

Nationaler Dialog „nachhaltige Ernährungssysteme“

Themenblock 3: gesellschaftlicher und partizipativer Anspruch

**Was ist der „Dünger“ für sich selbst ausbildende und „markt-
überlebensfähige“ Kooperationen entlang einer (neuen)
Wertschöpfungskette?**

Matthias Beuger

09. Juni 2021

Verantwortliche Player

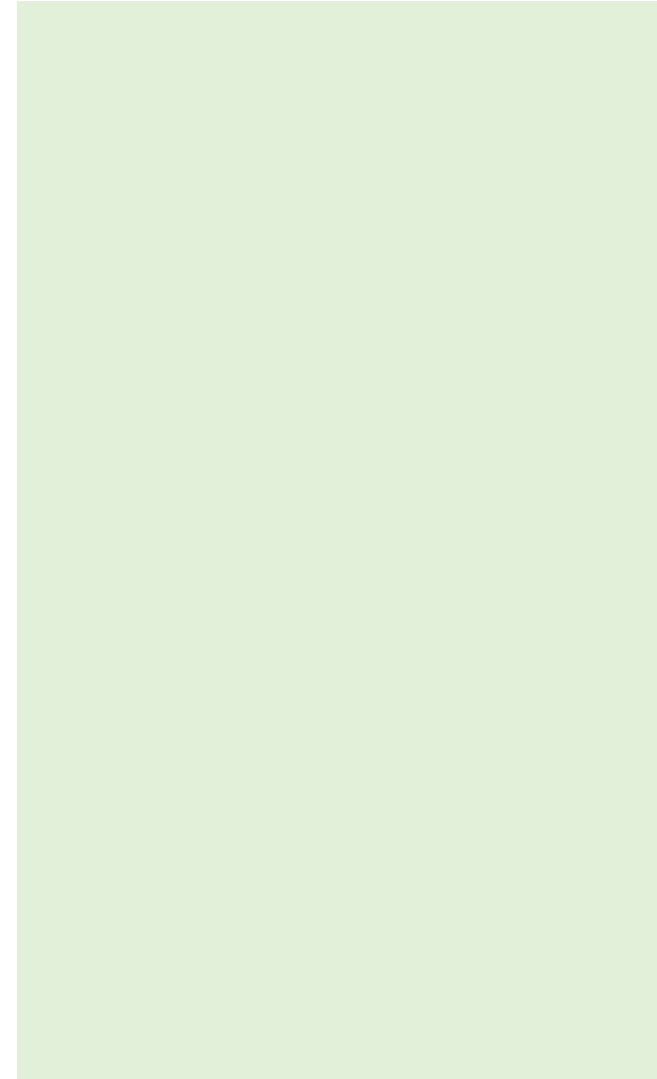
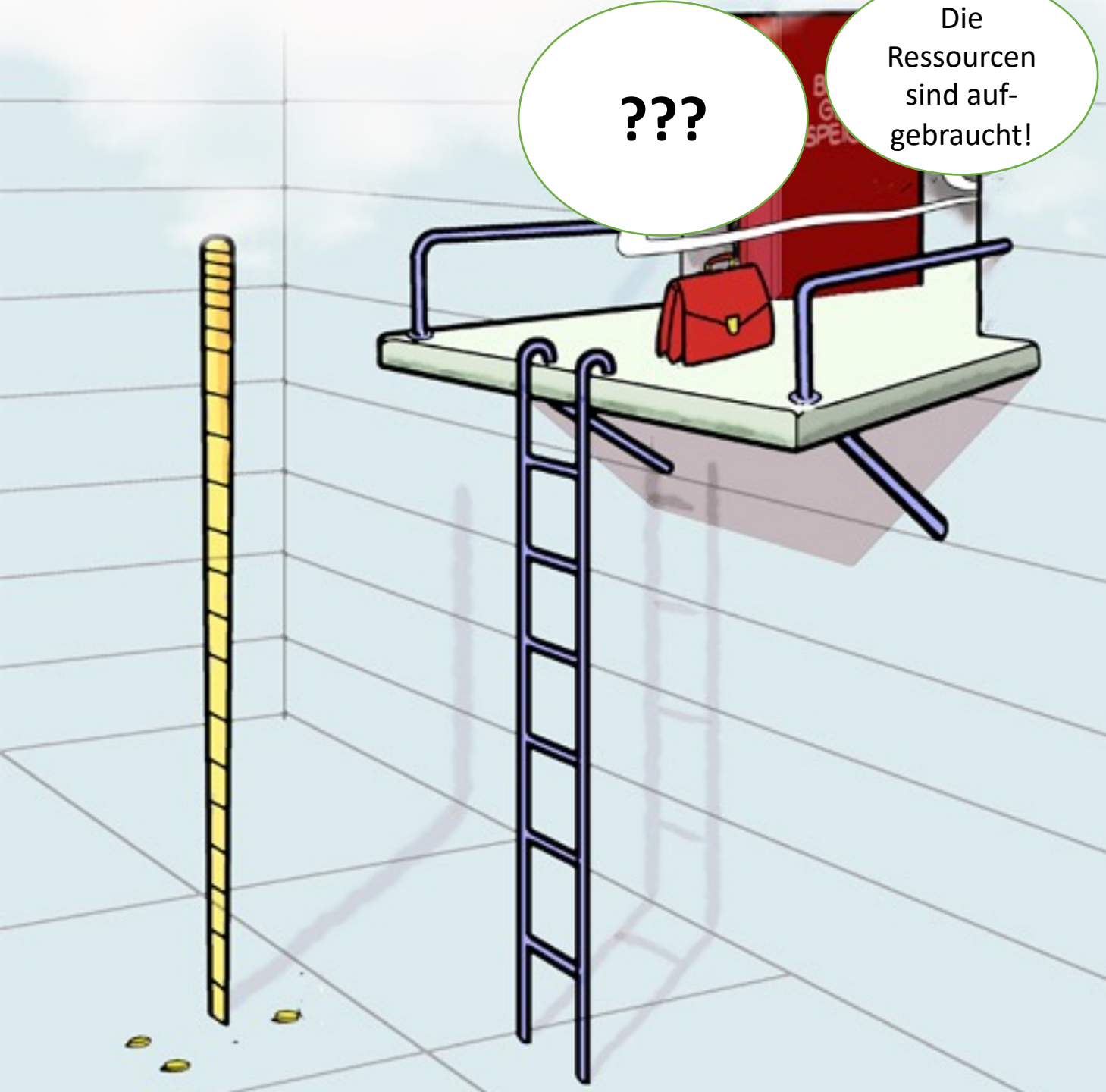
Wir packen unseren Koffer und nehmen mit:

Politik + Verwaltung



Wirtschaft

Zivilgesellschaft



Fokus: Resilienz

Stärkung der Widerstandsfähigkeit wirkender Systeme

- Ganzheitlicher Ansatz - Nachhaltigkeit
- Verlust landwirtschaftlicher Betriebe / Diversitätsverlust
- Sind globale oder regionale Ernährungssysteme krisenfester?
- KMU oder Konzern? – Normierung vs. Begegnung

Einbindung der Verbraucherschaft

- Begegnungsstätte schaffen und sichtbar machen
- Vertrauen schaffen
- Verantwortung teilen

Was ist eigentlich regional – unbestimmter Rechtsbegriff

Wie lokal ist regional?

- Bsp Produzent:
Radius um die
Produktionsstätte:
223 km *
(Durchschnitt)

Theorie: Nicht
reine Entfernung,
sondern Bezug
zum Erzeuger
entscheidend?

Verbrauchererwartung

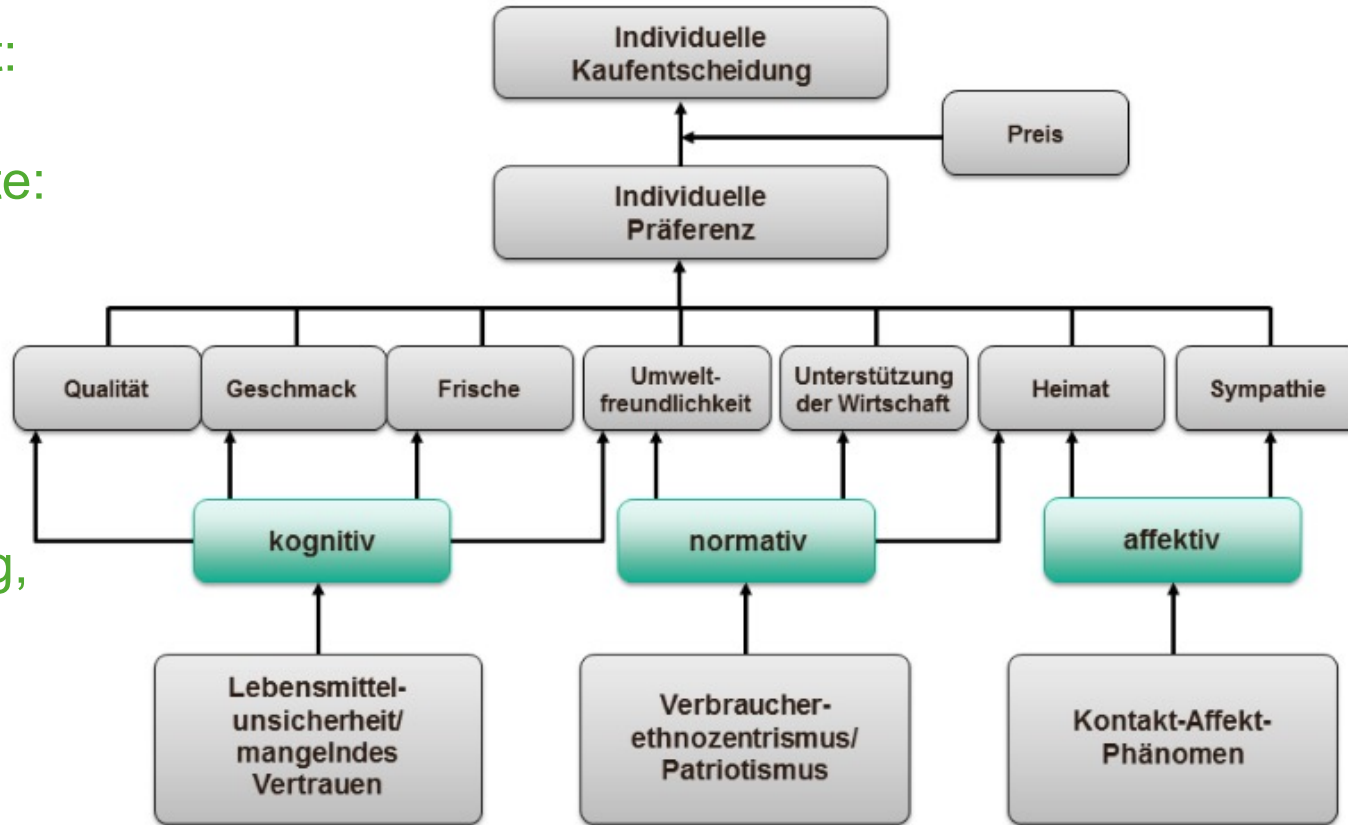


Abbildung 8: Theoretisches Konstrukt der möglichen Einflussfaktoren auf die individuelle Präferenz für regionale Lebensmittel (Henseleit et al. 2007, S. 8; nach Alvensleben 1999, 2001)

best practice Input für das World Café

- SoLaWi / partizipativ, regional überlebensfähig?
- Ernährungsbildung (bsp.: Ackerdemia)
- Betriebsgärten
- Vorhandenen Strukturen nutzen – Foodhub / Großmarkt
- Essbare Städte
- Landwirtschaftliche Nutzung innerstädtischer Flächen
- Ernährungsräte
- Märkte / Direktvermarktung / Gemüseboxen
- Bildung und Forschung
- Öffentliche Beschaffung

Vom Reden zum Handeln! – Ein Vorschlag:

Öffentliche Beschaffung:

- Vorbildfunktion der öffentlichen Beschaffung für die Verbraucherschaft
- Maßnahmen:
 - Vision: 100% bio und pflanzlich / überwiegenden regional / 100% Europa
 - 25% pflanzlich bis 2025 / 30% pflanzlich bis 2030 / 100% pflanzlich bis 2050
 - 25% Bio bis 2025 / 30% Bio bis 2030 / 100% Bio bis 2050

Ziele erreichen. Green Deal erfüllen. Ernährungsumgebung anpassen.
Vorbildfunktion einnehmen.

Welche Ideen haben Sie?